

## **Le rôle de Fortnite dans la croissance de l'e-sport**

Fortnite, c'est un phénomène planétaire et pas que dans le monde vidéo ludique. Fort de plus de 200 millions de joueurs inscrit (en comptabilisant tous les supports sur lesquels le jeu est disponible) et les 3 milliards de chiffre d'affaires engrangés par Epic Games (studio qui détient Fortnite). Fortnite est une vraie machine à cash.

### **Un cashprize exceptionnel**

Les jeux multi-joueurs se tournent de plus souvent vers l'e-sport et Fortnite ne déroge pas à la règle. En plus de l'aspect purement sportif, les compétitions permettent de pérenniser son jeu dans le temps. Epic Games sait comment faire pour attirer des joueurs sur son jeu, c'est indéniable, mais les attirer dans son circuit e-sport, c'est une autre histoire.

L'éditeur avait fait une annonce fracassante en mai dernier, en annonçant 100 millions de dollars de cashprize dédié à l'e-sport jusqu'à fin 2019. C'est quasiment équivalent à la totalité des cashprizes proposée dans le milieu e-sport en 2018 et pourtant les compétitions e-sport n'ont jamais autant distribuées de cashprize qu'en 2018. Malgré cette annonce, Fortnite doit renforcer son modèle afin de s'intégrer dans ce milieu en pleine expansion.

### **L'e-sport façon Fortnite**

Epic Games ne fait pas les choses comme les autres, son modèle e-sport nous le prouve encore une fois. Les mises à jour sont dans l'ADN de Fortnite, avec plusieurs mises à jour par mois cela permet au jeu de rester attractif même pour les joueurs les plus assidus. C'est là que Epic Games chamboule tout, ce dernier aime bien faire des mises à jour de son jeu juste avant les plus grand événement e-sport (ça peut aller de quelque semaine avant l'événement à quelques jours) afin de modifier la méta du jeu et créer plus de spectacles. Quid de l'aspect compétitif à l'avantage du divertissement ? En tout cas c'est ce que pense OpTic Crimsix, joueur professionnel de Call of Duty, en expliquant "À mon avis, ils ont réalisé que leur jeu ne sera jamais le plus compétitif, mais il peut être le plus divertissant".

Le phénomène Fortnite a déjà laissé son empreinte sur le monde vidéoludique, il ne lui reste plus qu'à marquer aussi le monde de l'e-sport afin de rentrer définitivement au panthéon.

Mots clés à placer dans l'article : fortnite, cashprize, e-sport